

POŘÁD SE NĚCO DĚJE

NEWSLETTER ČÍSLO 35/2021



VÝLET DO BARCELONY

SLOVO ÚVODEM



Právě jsem se vrátil z Barcelony. Jasně, normálně bych tím nikoho neohromil, ale dneska? Přiznávám, nebyl jsem tam dlouho, jen se projet po prosluněném pobřeží na kole, takže možná tak hodinu? Proplétal jsem se mezi lidmi na plážové promenádě a objížděl plné předzahrádky kaváren. Skoro to vypadalo, že je svět zase v pořádku, tedy kdyby se video občas kvůli špatnému připojení netrhlo. I tak dala virtuální projížďka na cyklotrenažéru po katalánské metropoli zapomenout na fakt, že vítr od moře simuluje dosluhující větrák, a že za slunce vděčím domovnici, která u nás ve sklepě stále montuje klasické žárovky. Ostatně když popustíte uzdu fantazii, wolframové vlákno dokáže hřát skoro stejně, jako středomořské slunce, gothaj s cibulí po výkonu nemá daleko k paelle s mořskými plody a sangrií z krabicáku taky vykouzlíte. Slovy klasika: „Vymknuta z kloubů doba šílí.“

Ať Vás fantazie a humor neopouští ani teď.

Jan Váňa



DALŠÍ EKONOMICKÝ WEBINÁŘ JIŽ BRZY

Každý rok jsme pořádali pro naše klienty řadu ekonomických seminářů, protože jsme přesvědčeni, že úspěch přeje připraveným a připraveni jsou ti, kteří nejsou překvapeni a mají dostatek informací. Loňský rok a bohužel i začátek toho letošního setkávání nepřeje, proto tyto aktivity přesouváme do online prostředí. Na konec března pro Vás proto připravujeme další ekonomický webinar s naším hlavním analytikem Miroslavem Novákem.



AKCENTU CZ KUPUJE RAIFFEISEN BANK INTERNATIONAL

Určitě jste již zaznamenali informaci, že AKCENTU CZ kupuje Raiffeisen Bank International AG (RBI). Menšinový 30% podíl potom kupuje její dceřiná společnost Raiffeisenbank a.s. Transakce podléhá schválení regulačními orgány, nicméně problémy neočekáváme, a tak by měla být celá transakce uzavřena do konce letošního května. Akvizice zapadá do strategického cíle RBI stát se lídrem v oblasti devizových obchodů ve střední a východní Evropě (CEE). Na druhé straně to také zapadá do strategie AKCENTY, pro kterou to představuje možnost další expanze, což potvrzuje i její předseda představenstva Milan Cerman: „Spojením s takto silným partnerem se nám otevírají dveře pro náš rychlejší rozvoj, vylepšování služeb a rozšíření portfolia produktů, ze kterého budou profitovat naši klienti. Na druhé straně si AKCENTA i nadále zachová svoji suverenitu, proklientskou a obchodní politiku. Bude jako doposud úzce spolupracovat se

stávající obchodní složkou devizových a platebních transakcí RBI, společnost však nebude do RBI integrována. Tento přístup oběma stranám umožní využívat synergie a současně zajistí flexibilitu a dynamiku růstu společnosti AKCENTA.“





PŘEDSTAVUJEME: CHÂTEAU VALTICE

Rodinná firma Château Valtice patří mezi nejvýznamnější vinařství v rámci celé České republiky. Krátce jsme proto vyzpovídali jejího marketingového ředitele Davida Štastného. Celý rozhovor si potom můžete [přečíst ZDE](#).

Na jižní Moravě, a tím spíš v okolí Valtic, se to pěstiteli vín doslova hemží. Jaký je Váš klíč k úspěchu?

Jsme ryze moravské rodinné vinařství, kde se již několik generací předávají vinařské a vinohradnické zkušenosti. Nejvíce se o znovuzkřížení původního knížecího středně velkého vinařství francouzského typu chateau zasloužil otec Antonín Štastný. Ten zde pracuje již téměř 60 let. Společně pak s tátou a mým bratrem Markem a pochopitelně i dalšími lidmi vinařství řídíme. Jedním z klíčů k úspěchu bezesporu je vzájemně se respektovat a dělat věci, jak nejlépe dovedeme. Také prostá láska k „vinařině“ je velice důležitá, stejně tak jako respektování přírody, přírodních zákonů a pokora k řemeslu. Neexistují žádné zkratky ani objíždky. Je to vždy běh na dlouhou trať a někdy i na několik generací. Naší životní filozofií je, že za úspěchy stojí práce a pokora k řemeslu i lidem.

Jakým způsobem se na Vás podepsala současná koronakrize? Dá se říct, že lidé pijí během lockdownu více?

Koronakrize se podepsala nejvíce na gastronomii a turistickém ruchu. Tyto oblasti jsou neodmyslitelně spojeny s moravským vínem. Údajně v první vlně lidé pili více hlavně levný tvrdý alkohol. Věřím, že to nebude trend a že i v této těžké době si lidé najdou cestu ke kultuře a kulturnímu pití kvalitního vína. Udělat si pohodový večer s vínem, partnerem nebo kamarády bez stresu a hezky si ho užít, tak jak to doporučují i skuteční lékaři. U vína by nemělo nikdy jít o kvantitu, žízeň a podobně, ale hlavně o kvalitu. Prostě si to užít.

Proč jste se v minulosti rozhodli, co se zajištění a konverze měn, spolupracovat právě s AKCENTOU, když je na trhu tolik bank a dalších institucí, které tyto služby nabízejí?

Poskytovali dobré služby za dobrou cenu. Záhy jsme zjistili, že máme k sobě i lidsky velmi blízko. Nejen co se týče společné lásky k vínu, ale i dalších zájmů, jako je třeba sport. Navíc se jedná o ryze domácí firmu, a ty my vždycky rádi podpoříme. Musíme si v naší hezké zemi prostě pomáhat. Pak se nám bude všem žít lépe a budeme z toho mít o to větší radost. Alespoň já to tak mám.



V jakém objemu – alespoň řádově – a do jakých měn a jak často své peněžní prostředky u AKCENTY konvertujete?

Nakupujeme zde především eura. V rámci modernizace vinařství, respektive nákupu nejlepší vinařské technologie nebo třeba i nejlepších sudů z Francie, potřebujeme právě eura. Investice na rozvoj vinařství a vinohradů jsou nutné jako v každém jiném odvětví.



ZALEP.TO V PILOTU PROFAKTUROVALO TĚMĚŘ 7 MILIONŮ

Stále ladíme detaily na naší online peer-to-peer platformě pro financování faktur Zalep.to. I v pilotním projektu jsme už ale našim vybraným klientům pomohli profakturovat téměř 7 milionů korun, z toho dokonce část v eurech. Ostrý provoz, ve kterém nabídneme službu všem, tak spustíme opravdu velmi brzy.





MINIMALIZUJEME RIZIKO – TESTOVÁNÍ A PRÁCE ONLINE

Ochrana zdraví je pro nás prioritou, proto kromě testování nových systémů a řešení provádíme také pravidelné testování na covid-19 všech našich zaměstnanců, kteří nejsou na home office. K tomu jsme už před rokem přijali řadu bezpečnostních a technických pravidel a opatření, díky kterým minimalizujeme možnost dopadu pandemie na chod společnosti, a především potom na poskytování služeb našim klientům. V rámci snížení epidemiologického rizika jsme schopni obsloužit naše stávající klienty na dálku, bez nutnosti osobní návštěvy. Stejně tak může proběhnout vzdálená identifikace u nových klientů.



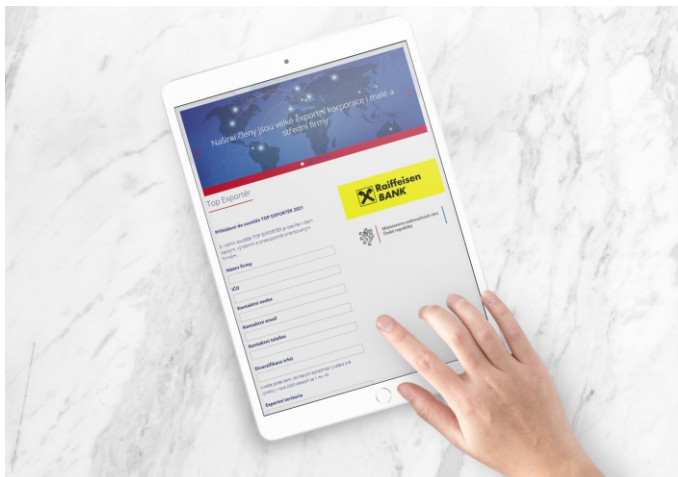
TENISOVÁ TÚRA 2021

V nížinách už není po sněhu ani památky, a tak jsme se pustili do plánování letošní tenisové túry AKCENTA GRAND SLAM 2021. Rádi bychom opět odehráli čtyři turnaje a pečlivě vybíráme zajímavá místa, která budou ideální pro tento vrchol tenisové sezóny. Už brzo se dozvíte víc.



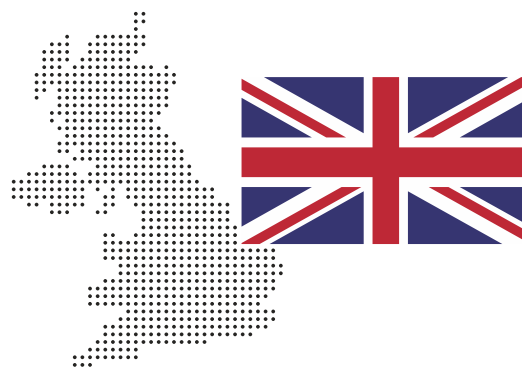
PŘIHLASTE SE DO SOUTĚŽE TOP EXPORTÉR

Top Exportér je soutěž, pro všechny proexportně orientované výrobní firmy se sídlem v České republice. Cílem soutěže je ukázat veřejnosti osobní příběhy na poli podnikání, které mohou být vzorem nejen pro začínající podnikatele. Soutěž pořádá Asociace exportérů ve spolupráci s Raiffeisenbank a.s. pod záštitou Ministerstva zahraničních věcí České republiky. Do soutěže můžete svoji firmu jednoduše přihlásit přes [tento FORMULÁŘ](#). Na uvedených stránkách také najdete pravidla soutěže. Přihlásit se je možné do 23. dubna 2021.



DO BRITÁNIE STÁLE SEPA ÚHRADY

Od 1. 1. 2021 není Velká Británie členem EHP (Evropského hospodářského prostoru). I přesto Vám úhrady v EUR do této země i nadále poskytujeme ZDARMA / za cenu SEPA úhrady. Úhrady v EUR zůstávají v režimu SEPA.





KLÍČOVÉ UDÁLOSTI, KTERÉ SE STALY A KTERÉ NÁS ČEKAJÍ

SOUHRN NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH UDÁLOSTÍ, MIROSLAV NOVÁK, hlavní analytik AKCENTA

USA

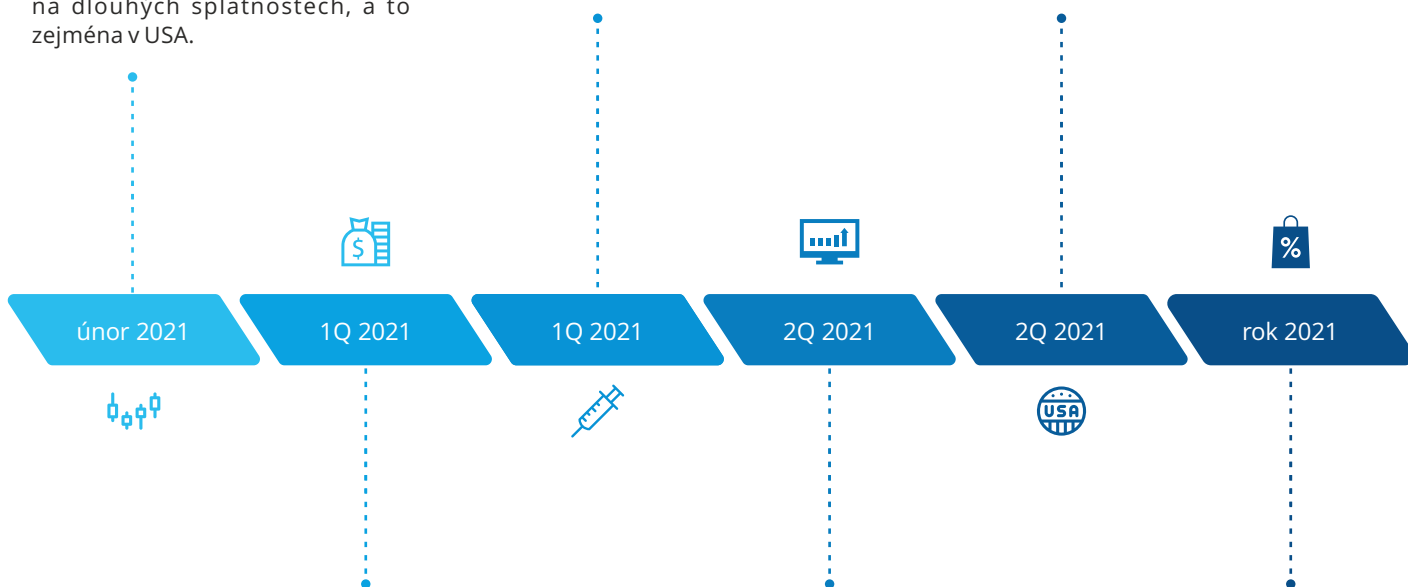
Na finančních trzích došlo v únoru k zabudování rizikové inflační prémie do cen cenných papírů. To se odrazilo primárně do prudkého nárůstu výnosů vládních dluhopisů na dlouhých splatnostech, a to zejména v USA.

EU

Pomalá vakcinace proti covidu-19 v zemích EU a restriktivní vládní opatření odkládají silnější hospodářské oživení až na jarní měsíce. To platí obzvláště pro ČR.

EU a USA

V tempu hospodářského oživení budou evropské země i ve 2. čtvrtletí zaostávat za USA a tím pádem se i snižují argumenty pro posilování eura vůči americkému dolaru.



USA

Fiskální balík ve výši 1,9 bilionu dolarů na podporu americké ekonomiky byl schválen Sněmovnou reprezentantů i Senátem. Americká ekonomika tak dostane další výrazný finanční impuls.

Česká republika

Zvýšení úrokových sazeb ze strany České národní banky je kvůli aktuálnímu vývoji pandemie covid-19 ve 2. čtvrtletí zcela mimo hru. Domácí restriktivní vládní opatření si navíc vyžádají výraznější pokles HDP v 1. čtvrtletí letošního roku.

Česká republika

Prodlevy v dodavatelských řetězcích a rostoucí ceny vstupů budou trápit podniky ve výrobním sektoru i v nejbližších měsících. Spotřebitelská inflace i kvůli tomu může letos růst o něco rychleji, než se předpokládalo.



VÝVOJ HLAVNÍCH MĚNOVÝCH PÁRŮ

FX VÝHLED NA 2 MĚSÍCE, MIROSLAV NOVÁK, hlavní analytik AKCENTA

EURCZK ↓

26,00 – 26,50 CZK/EUR

Aktuální vývoj pandemie covidu-19 v ČR a riziko dočasného přerušení provozu ve výrobních podnicích budou držet kurz koruny vůči euru na slabších hodnotách. Krátkodobě nelze vyloučit ještě výraznější oslabení české měny směrem k hladině 27 CZK/EUR.

USDCZK ↓

21,20 – 22,40 CZK/USD

Vůči americkému dolaru zůstává koruna primárně ve vleku vývoje obchodování na eurodolaru. S ohledem na negativní vývoj pandemie v ČR nelze vyloučit oslabení koruny k hladině 22 CZK/USD a výše.

EURUSD ↔

1,18 – 1,23 USD/EUR

Pomalá vakcinace v zemích eurozóny a známky silného hospodářského oživení v USA budou bránit euru v dalším posilování. Na druhé straně výraznější posílení amerického dolaru však vzhledem k velmi uvolněné měnové politice amerického Fedu podle nás zatím nepřijde.

Termín uzávěrky: 09. 03. 2021



+420 498 777 770



info@akcenta.eu



www.akcentacz.cz